



ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับนักศึกษาฝึกงาน

โลเคิล อไลค์ กิจการเพื่อสังคมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ได้เปิด ‘พื้นที่แห่งการเรียนรู้ (Learning Studio)’

ให้นิสิตนักศึกษาเข้ามาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยไม่ได้สอน
มาร่วมสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ความรู้ความสามารถที่มี มาใช้ในการทำงานจริง

การรับนักศึกษาฝึกงาน

เปิดรับนิสิตนักศึกษาที่มีความสนใจเรื่องกิจการเพื่อสังคม นวัตกรรมทางสังคม พร้อมแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

01

การเปิดรับสมัคร

02

ขั้นตอนการคัดเลือก

03

สิ่งที่ได้รับ

04

การติดต่อและแผนที่

การเปิดรับสมัคร รูปแบบการฝึกงาน

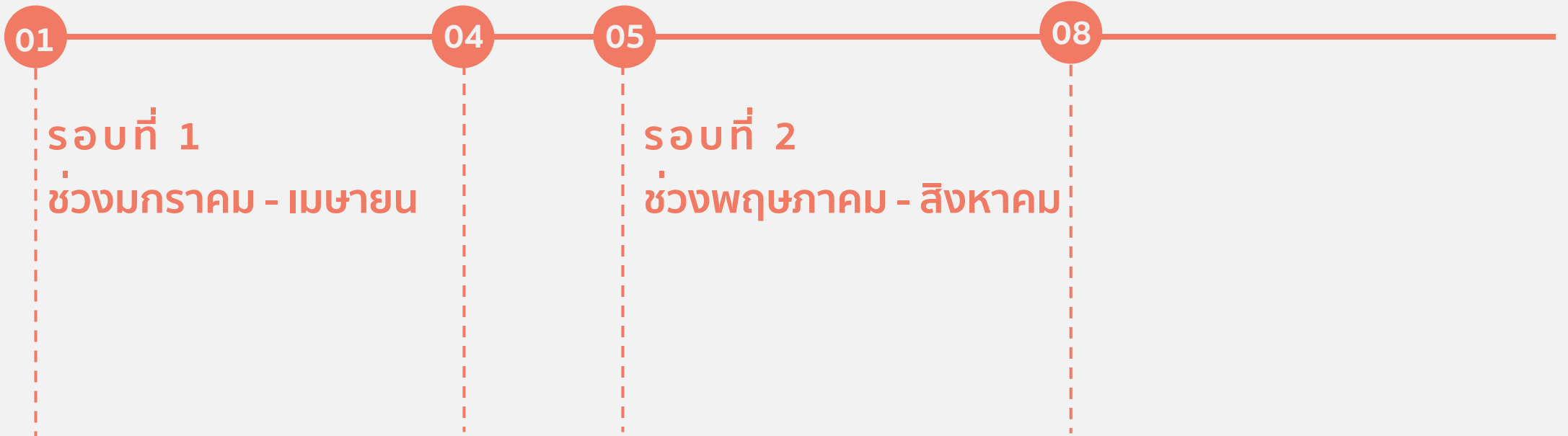
01

โลเคิล อโลค์ เปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาฝึกงาน
โดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ

- **สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย :** มีความสนใจด้านธุรกิจเพื่อสังคมโดยใช้การ
ท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชน
- **สำหรับอาสาสมัคร :** ผู้มีความสนใจกิจการเพื่อสังคมแบบไม่จำกัดอายุ
มีความชำนาญ ประสบการณ์เฉพาะทาง สามารถสนับสนุนงานภายในองค์กรได้
โดยพิจารณาตามความเหมาะสม
- **สำหรับนักศึกษาต่างชาติ :** เปิดรับสมัครนักศึกษาต่างประเทศ มีความชำนาญ
ประสบการณ์เฉพาะทาง สามารถสนับสนุนงานภายในองค์กรได้ โดยพิจารณา
ตามความเหมาะสม

ระยะเวลาการฝึกงาน

- แบ่งเป็น 2 รอบต่อปี โดยการฝึกงานทั้ง 3 รูปแบบ มีระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 3 เดือน
- ผู้สมัครต้องส่งใบสมัครล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน ก่อนแจ้งผลการสัมภาษณ์



- ❑ ระบุหัวเรื่องอีเมล
[LOCAL ALIKE INTERNSHIP 20XX]
[LEARNING STUDIO]
- ❑ ภาษาทางการ
- ❑ แนบไฟล์เอกสารเป็น PDF ส่งมาทาง
info@localalike.com

ส่งข้อมูล อะไรบ้าง?

จดหมายแนะนำตัวเอง (Cover Letter)

- ❑ ระบุวัตถุประสงค์การฝึกงาน
- ❑ ระบุความคาดหวังการฝึกงาน
- ❑ ระบุความสามารถและประสบการณ์
ที่ผ่านมา
- ❑ ระบุตำแหน่งที่ต้องการฝึกงาน
โดยลำดับจากมากไปน้อย 3 ตำแหน่ง
- ❑ ระบุระยะเวลาที่ต้องการฝึกงาน

ประวัติส่วนตัว (Resume)

ผลงานที่ผ่านมา (Portfolio)

หากมีผลงานที่โดดเด่น
จะรับพิจารณาเป็นพิเศษ

02

02

ขั้นตอนการคัดเลือก

ผู้สมัครส่งข้อมูลทางอีเมล
ส่งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน

1

โลเคิล อไลค์ ติดต่อกลับ
นัดหมายสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

2

สัมภาษณ์ผู้สมัคร
ทุกวันอังคาร, พฤหัสบดี

3

แจ้งผลการสัมภาษณ์
ภายใน 2 สัปดาห์

4

ระหว่างการฝึกงาน

- มีการปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกงาน
- มีพี่เลี้ยงดูแลตามตำแหน่งที่สมัครฝึกงาน
- มีการประชุมประจำสัปดาห์ เพื่อติดตามกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา และการทำงานร่วมกับผู้อื่นๆ
- มีการจัดอบรม เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ และพัฒนาทักษะ
- มีการทดลองทำโครงการจากโจทย์ปัญหาจริง เพื่อนำองค์ความรู้จากองค์กร มาปรับใช้และเรียนรู้กระบวนการทำงานเป็นทีม

หลังการฝึกงาน

- ค้นพบความต้องการของตนเอง และทักษะในการทำงาน
- มีวิธีคิด ประสพการณ์ ความรู้ และเครื่องมือในการทำงานใหม่ๆ
- รู้จักเพื่อนใหม่ ชุมชน ลูกค้า และวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง
- มีเครือข่ายนักศึกษาฝึกงานกับโลกใบอื่น
- มีหนังสือรับรองการฝึกงานและประกาศนียบัตร
- มีโอกาสในการบรรจุเป็นพนักงานประจำ หรือพนักงานชั่วคราว

สิ่งที่ได้รับ จากการฝึกงาน ในตำแหน่งที่สมัคร

- **งานพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Development Solutions)**
 - มีความรู้ความเข้าใจ วิธีคิด กระบวนการลงพื้นที่ และองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาชุมชนเพื่อนำไปสู่ การประชาสัมพันธ์และการตลาด
 - มีทักษะประสานงาน การเตรียมการจัดกิจกรรม การเขียนสรุปและจัดทำรายงาน การสร้างความไว้วางใจกับชุมชน ลูกค้า และทีมงานฯ
 - มีความรู้ความเข้าใจโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการภายในสำนักงาน ฯลฯ
- **งานออกแบบ พัฒนาเส้นทาง และจัดกิจกรรมท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว (Tour Operation)**
 - มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการบริษัทจัดนำเที่ยว
 - มีทักษะในการหาข้อมูล การประสานงาน ด้านการให้บริการการท่องเที่ยว อาทิ ชุมชน โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ยานพาหนะ ฯลฯ
 - มีทักษะในการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบ (Human Centre Design) เพื่อสนองความต้องการของชุมชนและลูกค้า ในรูปแบบต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ

สิ่งที่ได้รับ จากการฝึกงาน ในตำแหน่งที่สมัคร



- **งานตลาดออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Marketplace)**
 - เรียนรู้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบ UX/UI การพัฒนาเนื้อหา เพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้บริการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและลูกค้าผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเชื่อมต่อนักท่องเที่ยวและชุมชน
 - มีความรู้และความเข้าใจด้านการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์และการตลาด สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
 - มีทักษะในการหาข้อมูล การประสานงาน ด้านการให้บริการท่องเที่ยว อาทิ ชุมชน โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ยานพาหนะ ฯลฯ
- **งานวัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact Module)**
 - มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด วิธีการ และเครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact) จากการทำงานขององค์กรและภาคีเครือข่าย
 - มีทักษะการสัมภาษณ์ เก็บข้อมูล ทำความเข้าใจปัญหาความต้องการของชุมชนอย่างลึกซึ้ง เพื่อหาแนวทางและวิธีการในการแก้ไขปัญหาาร่วมกับชุมชนอย่างแท้จริง
 - มีความรู้และความเข้าใจตัวชี้วัดในการวัดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงหลักการและวิธีบริหารจัดการกองทุนท่องเที่ยวโดยชุมชน

03

สิ่งที่ได้รับ จากการฝึกงาน ในตำแหน่งที่สมัคร

- ❑ การประสานงานและดำเนินการกับมหาวิทยาลัย ผู้สมัครต้องดำเนินการด้วยตนเอง
- ❑ บริษัทฯ ไม่มีค่าตอบแทนและสวัสดิการให้นักศึกษาฝึกงาน ยกเว้นกรณีลงพื้นที่ทำงานนอกสถานที่ร่วมกับทีมงานฯ พี่เลี้ยงในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ มีค่าตอบแทนตามโครงสร้างของบริษัทฯ
- ❑ นักศึกษาฝึกงานต้องเตรียมคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมาเอง
- ❑ การแต่งกาย แต่งชุดนักศึกษาครั้งแรก ในวันปฐมนิเทศ ส่วนวันจันทร์ - ศุกร์ แต่งกายชุดสุภาพ
- ❑ เวลาทำการ 10.00 - 18.00 น. วันจันทร์ - ศุกร์ หยุดวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- ❑ ตำแหน่งงานที่ต้องการฝึกงานกับพี่เลี้ยงสามารถเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและเห็นสมควรของทีมงานฯ
- ❑ หากนักศึกษาฝึกงานไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม ทางบริษัทฯ สามารถบอกเลิก/ยุติการฝึกงานได้





การติดต่อและแผนที่

04

โทรศัพท์: 02-115-9861,
081-1395593

อีเมล : info@localalike.com

เฟสบุ๊ค : Local Alike

เว็บไซต์ : www.localalike.com

